



camping.info



# 4 ASTUCES POUR UN MEILLEUR TAUX D'OCCUPATION DE VOTRE TERRAIN

Découvrez ici comment commercialiser efficacement votre terrain de camping en ligne et augmenter votre rayon d'action !

# MARKETING EN LIGNE POUR LES TERRAINS DE CAMPING

Dans cette brochure, nous vous montrons comment vous pouvez tirer encore plus d'avantages de votre partenariat avec Camping.info. Nous sommes le site internet de camping le plus important de l'espace germanophone et nous vous faisons des suggestions pour améliorer la présentation en ligne de votre terrain de camping.

## Camping.info, c'est cela.

Camping.info est avec 13,5 millions de visiteurs par an, le portail de camping le plus visité dans l'espace germanophone. Depuis 2010, le site est pratiquement toujours en première position sur Google pour le terme « Camping ».

Notre communauté est importante et active. Avec plus de 58 500 fans sur Facebook et plus de 32 500 destinataires pour nos bulletins d'informations, nous atteignons de nombreux campeurs en utilisant divers canaux.

Plus de 300 terrains de camping allemands et plus de 1 000 terrains de camping internationaux nous font confiance en étant des clients Premium. Cette année, nous avons également élargi notre rayon d'action en ligne grâce à la nouvelle version de notre App, qui compte déjà plus de 46 000 installations. Grâce à notre variété de produits, nous créons pour vous le mix marketing idéal !

## C'est comme cela que le campeur surfe sur internet.

Sur votre profil, plus les informations sont qualitatives et plus les photos et les évaluations sont pertinentes, plus la probabilité qu'un campeur soit intéressé par votre terrain est élevée. Le campeur compare les terrains, opte pour un camping et souhaite de plus en plus souvent réserver directement le terrain de camping qui lui convient. La plupart des campeurs planifient leurs vacances le week-end ou le soir, c'est-à-dire le plus souvent à des moments où vous avez beaucoup à faire dans votre camping. Si le campeur ne peut pas vous joindre au téléphone, cela peut être une première impression frustrante. La plupart des clients cherchent à éviter les temps d'attente au téléphone et les échanges d'e-mails inutiles. Car effectuer des réservations en quelques secondes et à tout moment est devenu pour la plupart des gens une évidence.

# 4 ASTUCES POUR UN MEILLEUR TAUX D'OCCUPATION DE VOTRE TERRAIN

Sur Camping.info il y a quatre zones déterminantes pour la visibilité de votre entreprise et l'efficacité de votre annonce. Cela influe également sur votre rayon d'action pour atteindre de nouveaux clients potentiels.

## Ce que vous propose Camping.info.

Grâce à la variété des produits de Camping.info, la visibilité de votre terrain de camping augmente considérablement et vous atteignez différents groupes de clients.

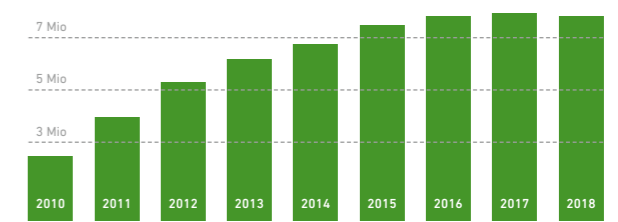
En plus des nombreuses options en ligne telles qu'une **annonce de Base ou Premium** sur notre portail, nos **bulletins d'informations** et divers canaux sur les **réseaux sociaux**, nous vous offrons également la possibilité d'être référencé hors ligne dans le **guide imprimé des terrains de camping**.

Pour cela, il est important que le profil de votre terrain de camping soit tenu à jour. Nos produits offrent aux campeurs une base de décision optimale ainsi que la possibilité de réserver confortablement leurs vacances. Facile, sûr et confortable - à toute heure.

## Camping.info Statistiques de fréquentation 2018 :

Nombre total de visiteurs :	13,5 millions
Différents visiteurs :	7,4 millions
Pages consultées :	39,2 millions
Ø Durée de la visite :	5 minutes

## UNIQUE VISITORS sur www.camping.info



Nombre de visiteurs par an de 2010 à 2018

### ASTUCE 1

## TENIR VOTRE ANNONCE A JOUR !

Informez de façon exhaustive et convainquez les visiteurs avec des photos et des données.

**GRATUIT**

Informations à partir de la page 4

### ASTUCE 2

## LANCER UNE OFFENSIVE D'ÉVALUATION

Maximisez le nombre d'évaluations de vos clients et renforcez la confiance.

**GRATUIT**

Informations à partir de la page 6

### ASTUCE 3

## UTILISEZ UNE ANNONCE PREMIUM !

Maximisez votre visibilité en obtenant la priorité sur la carte et dans la liste des résultats de recherche.

**FACILE. PEU ONEREUX. EFFICACE.**

Informations à partir de la page 8

**NOUVEAU**

### ASTUCE 4

## ÊTRE EN LIGNE RÉSERVABLE !

Obtenez des réservations facilement et à toute heure à partir du portail et de l'App.

**SÛR CONFORTABLE. NOMBREUX**

Informations à partir de la page 10

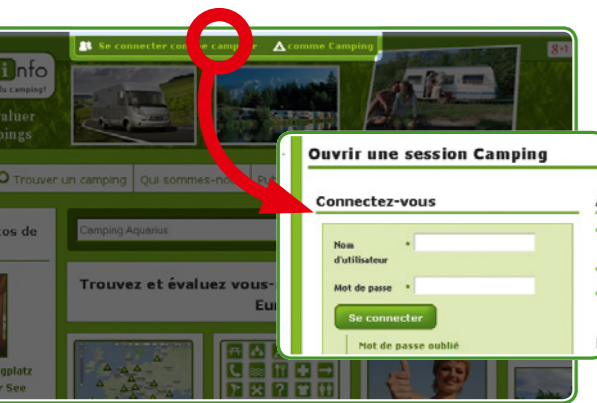
## VOTRE RÉUSSITE MAXIMALE !

GRANDIR ensemble  
REUSSIR ensemble  
Être FORTS ensemble

**Bienvenue chez Camping.info**

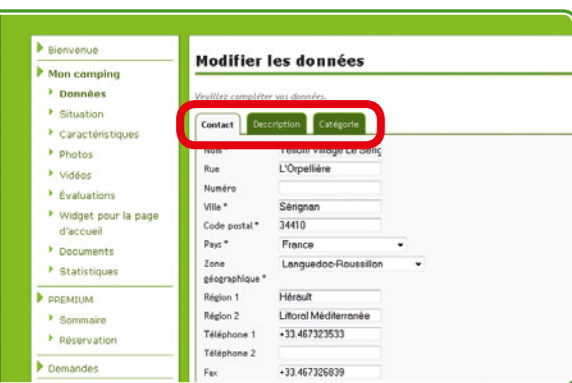
# ASTUCE 1 TENIR VOTRE ANNONCE À JOUR !

Vous devancez déjà un bon nombre de vos concurrents si votre annonce gratuite reste complète et à jour dans le guide de camping en ligne le plus visité de l'espace germanophone.



## CONNEXION

Connectez vous à votre espace de gestion sur [www.camping.info](http://www.camping.info) sous la rubrique **Se connecter en tant que terrain de camping** (en haut). Si vous n'avez pas encore de données de connexion, vous pouvez les obtenir de façon automatique avec le formulaire en ligne, ou en envoyant un e-mail à [office@camping.info](mailto:office@camping.info) et nous traiterons immédiatement votre demande !



## TENIR LES DONNÉES À JOUR ET COMPLÈTES

Sur le côté gauche vous trouvez alors les différentes rubriques que vous pouvez compléter avec les données de votre terrain de camping (équipements, offres de loisirs, distances, prix comparatifs etc.) Veuillez noter que chaque rubrique comprend **plusieurs onglets** !



## TEXTE EN DIFFÉRENTES LANGUES

Saisissez une description convaincante et informative de votre terrain de camping dans la rubrique **Données/Description**. Nous recommandons 100 à 300 mots. Attention, saisissez le texte de description dans autant de **langues étrangères** que possible. Camping.info est publié en 27 langues !



## POSITIONNEZ VOTRE TERRAIN DE CAMPING DE FAÇON PRÉCISE SUR LA CARTE

Veuillez saisir une courte description d'itinéraire dans le point de menu **Emplacement** et faites glisser le pictogramme de votre camping dans l'onglet «Carte» à l'endroit exact.

**ASTUCE 1**  
Vous vous présentez au mieux avec des données et des photos actuelles

**GRATUIT**

## N'OUBLIEZ PAS LES PHOTOS !

Dans le point de menu **photos** vous pouvez télécharger gratuitement jusqu'à **30 photos** de votre terrain de camping. Utilisez des photos de grande qualité afin de donner au client une bonne impression de votre camping.



## UTILISEZ DES VIDÉOS !

Dans la rubrique **Vidéos**, vous avez la possibilité de mettre en ligne un film sur votre terrain de camping. Gratuitement bien entendu. Vous n'avez pas encore de vidéo ? Pas de problème, cela peut être fait rapidement et facilement - si nécessaire avec votre propre smartphone. Montrez y toutes les parties importantes de votre camping. **Les clients apprécient les vidéos authentiques, honnêtes et faites maison !**



## COMMENTEZ LES ÉVALUATIONS

Dans la rubrique **Evaluations** vous pouvez consulter les évaluations faites par les clients jusqu'à ce jour. Avec 'Saisir un commentaire' vous pouvez ajouter un commentaire à n'importe quelle évaluation faite sur votre terrain de camping. Il sera directement publié sous l'évaluation. Vous pouvez également utiliser le lien « Signaler une violation du règlement » pour signaler une évaluation abusive à l'équipe de support. Vous recevrez une réponse dans les deux jours ouvrables.



## AUTRES PARAMÈTRES

Dans le point de menu **Paramètres**, vous pouvez saisir un nouveau mot de passe. Nous vous recommandons d'y paramétrer la réception automatique d'un e-mail à chaque nouvelle évaluation.



# ASTUCE 2 DÉMARREZ UNE OFFENSIVE D'ÉVALUATIONS !

Les évaluations des clients sont la cause principale du succès de Camping.info. Les évaluations peuvent également être très avantageuses pour votre camping et attirer plus de clients.

C'est pourquoi un grand nombre d'évaluations est avantageux.

- » Votre terrain de camping bénéficiera d'une **plus grande visibilité**, car le nombre d'évaluations a une grande influence sur le classement dans la liste des résultats !
- » Un nombre plus important d'évaluations engendre une **plus grande objectivité** dans l'appréciation générale.
- » Vous augmentez vos chances d'obtenir le **„Camping.info Award“** - une des récompenses les plus prisées de la branche.
- » Les clients provocateurs influent moins sur la vue d'ensemble. Les « exceptions négatives » dans les évaluations qui existent même pour les meilleurs campings ne peuvent pas affaiblir votre appréciation globale.
- » Les évaluations sont une source d'informations objectives pour les nouveaux clients.

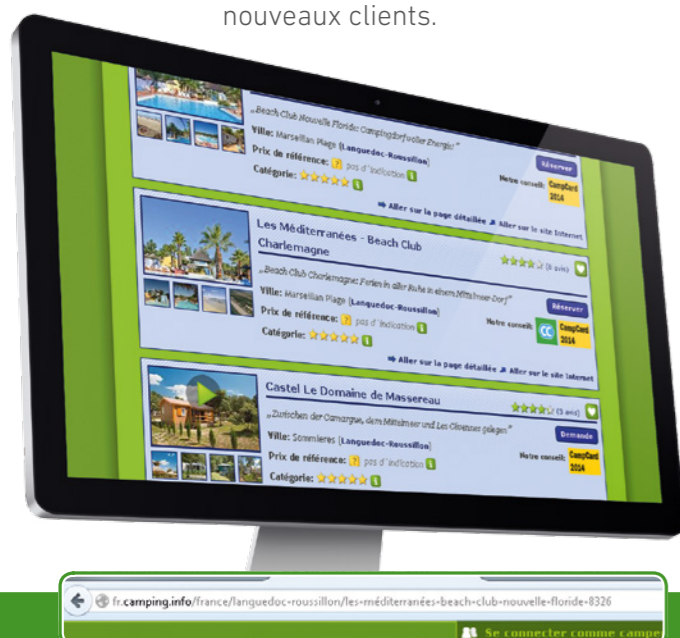
Vous pouvez facilement & rapidement augmenter le nombre d'évaluations de la façon suivante

**Envoyez toutes les semaines un e-mail à tous les clients qui ont quitté votre camping cette semaine !**

Envoyer un e-mail à chaque client après son départ (ou en envoyant un e-mail à tous les clients habituels) est le moyen le plus simple et le plus efficace pour augmenter le nombre d'évaluations. C'est à ce moment précis que les chances d'obtenir une évaluation sont les meilleures. En effet, vous atteignez le client peu après ses vacances, quand il se souvient bien de son séjour dans votre camping. Si vous contactez votre client par e-mail, il est en ligne et peut effectuer immédiatement une évaluation. Par conséquent essayez d'obtenir l'adresse e-mail de votre client dès la réservation ou lors de l'enregistrement.

Dans votre e-mail remerciez le client pour son séjour et demandez lui s'il a été entièrement satisfait. Demandez lui d'effectuer une évaluation sur [www.camping.info](http://www.camping.info).

Pour faciliter autant que possible l'évaluation de votre client, joignez à votre e-mail le lien **DIRECT sur votre annonce**. Vous trouverez l'adresse de l'URL dans la ligne d'adresse de votre navigateur si vous ouvrez votre page détaillée sur [Camping.info](http://www.camping.info)  **dans un nouvel onglet** (clic de droit avec la souris) : voir figure à gauche. Vous pouvez faire cette opération pour chaque langue.



Vous trouverez plus de détails et de recommandations (y compris des suggestions de texte pour l'e-mail en six langues) en format PDF à l'adresse [www.camping.info/benefit\\_fr](http://www.camping.info/benefit_fr)

**ASTUCE 2**  
Maximisez le nombre d'évaluations de vos clients et renforcez la confiance pour vos clients.

**GRATUIT**

## Nous vous équipons.

### Notre badge sur votre page internet

Camping.info vous propose un Widget que vous pouvez intégrer immédiatement et gratuitement sur votre site internet. Ainsi les évaluations actuelles relatives à votre terrain de camping sont affichées automatiquement sur votre site internet. Les visiteurs peuvent ainsi se faire une idée globale et indépendante de votre camping. Non seulement le badge apporte une grande confiance dans votre entreprise, mais il vous apporte également la garantie d'un plus grand nombre de clients, car des millions de campeurs font confiance au principe d'évaluation de Camping.info.



Le Widget pour votre page internet.



Panneau gratuit pour votre réception.

### Le panneau Camping.info sur votre terrain de camping

Avec un panneau et notre logo, faites savoir que vous êtes constamment évalué par les clients sur [Camping.info](http://www.camping.info) et que vous tenez à cette transparence. **Cela apporte de la confiance et vous assure des évaluations supplémentaires.** Vous pouvez commander gratuitement le panneau [Camping.info](http://www.camping.info) en format DIN A4 (également adapté à une utilisation à l'extérieur) et les autocollants sous [office@camping.info](mailto:office@camping.info).

### Le drapeau camping.info

Commandez notre drapeau imposant [Camping.info](http://www.camping.info) afin de montrer à vos clients que vous acceptez volontiers leurs évaluations. Vous pouvez hisser facilement le drapeau de dimensions 100 x 350 cm sur votre mât.

Contactez nous !



# ASTUCE 3 UTILISEZ UNE ANNONCE PREMIUM !

L'annonce Premium est LE produit à succès de Camping.info. Ce n'est pas par hasard que 1 300 terrains de camping en Europe nous font confiance. L'annonce Premium renforce non seulement la visibilité mais améliore aussi la présentation de votre terrain de camping. Elle attire également plus l'attention à tous les niveaux dans le guide en ligne de terrains de camping.

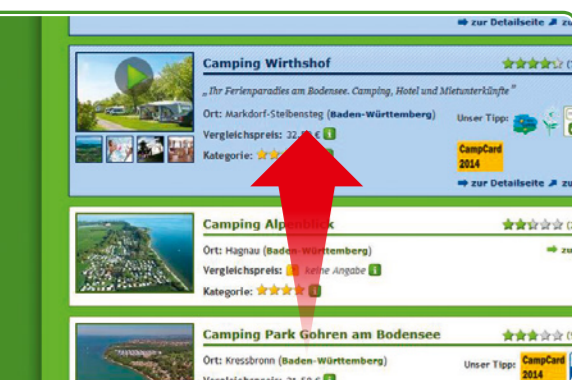
**Vous trouverez ici tous les avantages en un coup d'œil :**



Présentation de votre terrain de camping sur les pages détaillées de vos concurrents.



Affichage en surbrillance sur la carte.



Présentation prioritaire et distinctive dans la liste des résultats de recherche.

## AVANTAGE 1 : UTILISER LA CONCURRENCE !

Sur la page de détail des terrains de campings Non Premium, on trouve l'annonce de votre camping avec photo et lien. Et cela toujours avec les terrains de camping situés à proximité. **Car il n'y a pas de meilleur moyen d'atteindre votre groupe cible** que sur les pages des concurrents dans votre région ! En revanche, votre propre page détaillée reste exempte d'une telle publicité.

## AVANTAGE 2 : POSITIONNER SUR LA CARTE

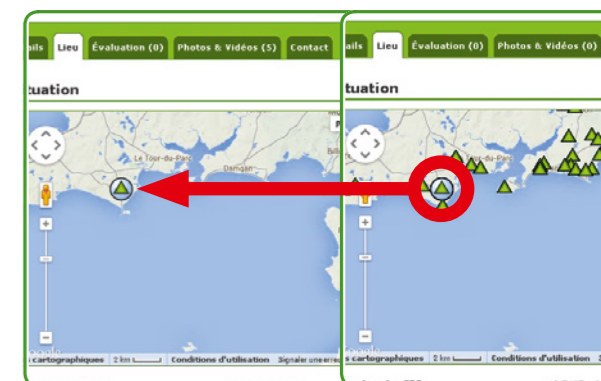
Avec une annonce Premium, votre terrain de camping est indiqué sur la carte (page de recherche) avec un **symbole beaucoup plus grand et visible**. Si d'autres établissements sont situés à proximité, votre symbole dominera tous les autres terrains de camping n'ayant pas une annonce Premium. La fenêtre pop-up des annonces Premium sur la carte est plus grande et plus accrocheuse que celle des autres campings. Elle contient plus d'informations sur votre camping ainsi qu'une possibilité de vous contacter directement.

## AVANTAGE 3 : DOMINANT DANS LA LISTE DES RÉSULTATS DE RECHERCHE !

Grâce à l'annonce Premium, votre terrain de camping sera affiché **devant toutes les annonces de Base** dans la liste de résultats. De plus, votre camping est mis en valeur par un fond coloré et a un petit slogan à côté de la photo. Un autre avantage, est que les clients voient déjà plusieurs photos dans la page de recherche et pas uniquement votre photo titre. Les campings proposant un lien direct avec leur propre page d'accueil sont particulièrement appréciés. Un service exclusif pour les annonces Premium.

## AVANTAGE 4 : MISE EN VALEUR SUR LA CARTE DE SITUATION

Sur la carte de localisation (onglet **Localisation** de la page de détail) de votre entreprise, **seul VOTRE terrain de camping** est affiché et donc aucun autre terrain de camping dans les environs. Par contre, sur la carte d'un terrain de camping Non Premium, tous les campings des environs sont affichés avec un lien direct (ici aussi, les terrains de camping Premium sont affichés de façon beaucoup plus distincte que tous les autres).



Aucun autre camping dans votre description de situation. (à gauche : AVEC Premium, à droite : SANS Premium)

## AVANTAGE 5 : POSITIONNEMENTS SUPPLÉMENTAIRES

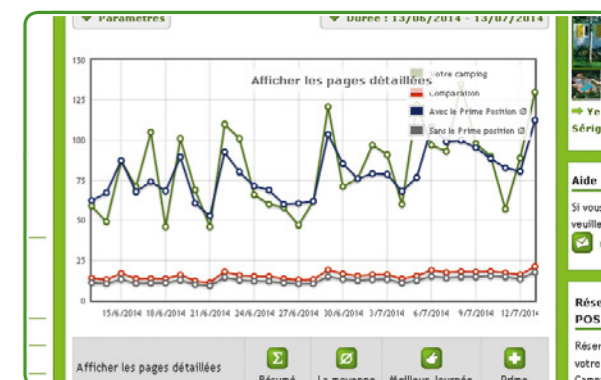
Avec une annonce Premium, votre terrain de camping sera **en plus annoncé à un plus grand nombre d'endroits sur le portail**. Sur la page d'accueil, sur la page de recherche à côté des textes de résultats des recherches ainsi que sur les pages d'aperçus qui existent pour chaque pays, Land et région. Une sélection aléatoire parmi tous les campings Premium de la région concernée est toujours affichée afin que vous puissiez atteindre votre groupe cible de manière optimale.



Publicité supplémentaire sur les pages d'accueil, de recherche et d'aperçus.

## AVANTAGE 6 : RECEVOIR DES STATISTIQUES !

Avec votre annonce Premium, vous pouvez consulter la fréquence avec laquelle votre page détaillée est consultée, le nombre de clics vers votre page d'accueil et combien de demandes directes de renseignements vous recevez. Ainsi vous disposez d'un **contrôle précis** sur ce que vous apporte votre annonce Premium !



Des statistiques significatives sur votre terrain et celui de votre voisin.

**ASTUCE 3**  
Obtenez la priorité sur la carte et dans la liste des résultats de recherche ainsi que le lien direct vers votre page d'accueil. Augmentez votre visibilité !  
**FACILE, PEU ONÉREUX, EFFICACE.**

## ASTUCE 4 OFFRIR LA POSSIBILITE D'UNE RESERVATION EN LIGNE !\*

La réservation en ligne sur Camping.info permet à vos clients de planifier leurs vacances rapidement et facilement. Vos avantages : les campeurs réservent directement et de façon contraignante. Vous recevez des réservations à toute heure, sans investissement supplémentaire de votre part.

La tendance à la réservation en ligne dans tous les domaines de la vie est inéluctable. Que ce soit pour les denrées alimentaires, les médicaments ou les voyages. Pour beaucoup de gens, il est devenu normal de tout pouvoir

acheter sur internet. De plus en plus de terrains de camping veulent proposer ce service à leurs clients. C'est pourquoi Camping.info a maintenant sa propre solution de réservation, qui vous permet de proposer très facilement des réservations pour votre camping - avec ou sans système de gestion.

Même avec la réservation en ligne, vous avez un contrôle total, car nous vous offrons de nombreuses possibilités de présenter votre camping en ligne tout comme vous le faites hors ligne.



### DISPONIBILITÉS AU JOUR PRÈS

La réservation en ligne vous permet de gérer personnellement votre taux de réservation pour vos places et objets de location. Sans aucun système de gestion, vous disposez ainsi rapidement et facilement d'une bonne vue d'ensemble sur votre contingent disponible, les réservations en ligne effectuées et les places / objets encore disponibles.

Une **interface** avec votre système de gestion permet une comparaison automatique des disponibilités.

### DURÉE MINIMUM DE SÉJOUR

Pour les périodes fortement demandées, vous avez bien entendu la possibilité de définir un nombre minimum de nuitées. Vous pouvez paramétrer à votre guise pour chaque saison et pour chaque catégorie la durée minimale de séjour. Vous pouvez ainsi utiliser la réservation en ligne afin de mieux rentabiliser votre camping pendant la haute saison. Il est aussi possible de paramétrer les réservations pour des locations hebdomadaires uniquement.



### Y COMPRIS LE NOMBRE DE PERSONNES ET L'OCCUPATION MAXIMALE

Il est bien sûr possible de proposer à vos clients un emplacement pour lequel le nombre de personnes est déjà inclus. Cela signifie moins d'efforts pour vous et plus de confort pour vos clients car ils peuvent connaître rapidement le prix de leurs vacances. De plus le nombre de personnes vous permet de mieux distinguer les différents objets. Par exemple, une petite tente ne convient que pour 2 personnes et une tente moyenne pour 4 personnes. Le nombre de mètres carrés de l'emplacement peut être ajouté en texte libre pour chaque objet.

**ASTUCE 4**  
Afin que vos clients puissent payer en ligne directement lors de la réservation, nous avons engagé un fournisseur de services de paiement.

**SÛR. FACILE. NOMBREUX.**



### PÉRIODES DE FERMETURE

Pour les périodes de l'année pendant lesquelles le camping est fermé, vous pouvez grâce à une période de fermeture, arrêter les réservations du camping pour une durée définie.



### FRAIS SUPPLÉMENTAIRES

La plupart du temps, vous proposez à vos clients des services supplémentaires tels que l'électricité, la location de douches ou une place de parking supplémentaire pour un véhicule. Vous êtes flexibles dans l'organisation car vous pouvez choisir s'il s'agit de données obligatoires, comme un forfait environnement, ou d'extras, comme l'accès au wifi. Chez nous, vous pouvez définir les frais supplémentaires de façon flexible.

### ACOMPTE

Afin de s'assurer que nos réservations en ligne sont authentiques et sérieuses, le client devra à l'avenir toujours payer un acompte de 20%. Bien entendu, il est également possible, selon vos souhaits, de demander un acompte plus élevé voir le paiement total lors de la réservation.



\* Les réservations en ligne ne sont possibles que dans les pays dont la monnaie est l'euro. Si vous avez des questions ou des problèmes, veuillez contacter notre support allemand et anglais.

## NOS PRODUITS



### TOP LISTING

Camping.info étant numéro 1 du classement Google depuis des années, vous pouvez également améliorer votre positionnement sur notre site. Avec nos Top Listings, vous serez toujours positionné parmi les premiers dans les résultats de recherche de votre région. Ainsi, vous serez trouvé plus rapidement et obtiendrez plus de clics sur votre page détaillée.



### RÉSERVATION EN LIGNE

Vous ne voulez pas vous limiter à informer vos clients, mais également leur donner envie de réserver ? Alors nous vous recommandons notre réservation en ligne. Vous gérez vos prix et vos emplacements dans notre programme de réservation ou les téléchargez automatiquement via une interface et vous recevez facilement vos réservations via votre page de profil sur Camping.info. Plus facile et plus sûr que jamais.

### PREMIUM

Obtenez jusqu'à 8 fois plus d'accès à votre profil et soyez aussi satisfait que 95% de nos clients qui renouvellent ce service l'année suivante. Votre annonce Premium est immédiatement en ligne et ainsi vous pouvez en constater l'effet instantanément. Si vous n'êtes pas sûr, vous pouvez annuler gratuitement le statut PREMIUM dans un délai de deux semaines.



### PACK RÉSEAUX SOCIAUX

Grâce à notre canal Facebook vous atteignez jusqu'à 58 500 de nos fans et pouvez ainsi attirer l'attention sur votre camping. Si vous avez des photographies particulièrement attrayantes, les réseaux sociaux sont idéaux pour présenter votre camping. Nous vous conseillons volontiers avec notre savoir-faire des médias modernes.



### BULLETINS D'INFORMATIONS

Avec nos bulletins d'informations, nous vous offrons une plateforme optimale pour présenter votre camping de manière détaillée. Vous disposez d'un mailing spécifique à votre terrain de camping et cela vous permet de diffuser des informations sur vos promotions et vos nouvelles offres. Les campeurs apprécient énormément les jeux dans les bulletins d'informations. Nous vous informons volontiers !



### GUIDE DES TERRAINS DE CAMPING

Avec notre aide, vous atteignez votre groupe cible également hors ligne. Grâce à une annonce Premium dans notre guide des terrains de camping, vous pouvez vous présenter avec une annonce sur une page entière ou sur une double page. Ainsi votre camping est toujours présent auprès des campeurs. Au total, plus de 10 000 exemplaires du guide des terrains de camping sont vendus par nous directement, par Amazon ou dans les librairies spécialisées. Le complément parfait de nos produits en ligne !

### MIX MARKETING UN MESSAGE - DE NOMBREUX CANAUX

**Profitez de notre vaste gamme pour votre succès.**  
Votre terrain de camping doit être largement représenté afin d'atteindre le plus grand nombre de campeurs possible. Vous pouvez également le faire avec nos produits supplémentaires.

**NOUS VOUS CONSEILLONS VOLONTIERS**

### VOTRE INTERLOCUTEUR

**Martin Brozek**  
Directeur commercial

E-Mail : [martin.brozek@camping.info](mailto:martin.brozek@camping.info)  
Téléphone : +49 30 994 048 621  
Mobile : +49 176 432 631 41  
Internet : [www.camping.info](http://www.camping.info)





## L'HONNÊTÉTÉ EST TRÈS IMPORTANTE POUR NOUS

Notre guide des terrains de camping est sérieux. Nous nous engageons à avoir un travail rédactionnel neutre envers les campeurs. Cela signifie que les terrains de camping Premium ne peuvent **pas acheter un traitement éditorial particulier** en ce qui concerne l'évaluation des clients.

Dans le cadre de notre gestion des évaluations, chaque terrain de camping dispose des mêmes possibilités, par exemple pour utili-

ser la fonction de commentaire, pour signaler les infractions aux règles, pour être automatiquement informé des nouvelles évaluations, etc. Grâce à l'évaluation de la fiabilité des évaluateurs (clients) et de nombreuses autres fonctions, Camping.info est le leader technique de la branche dans ce domaine. Camping.info est une des rares plateformes d'évaluation à ne pas accepter d'**évaluations de clients anonymes**.



» Avec la fusion du portail d'information et de la plateforme de réservation. Camping.info entre dans une nouvelle ère. «

MAXIMILIAN MÖHRLE, exploitant de camping.info

## A PROPOS DE NOUS.

Camping.info est le guide en ligne de terrains de camping le plus visité dans l'espace germanophone et existe depuis plus de 17 ans. Avec le site internet Camping.info, les guides de camping imprimés et nos Apps, nous aidons les campeurs à trouver et à planifier des vacances parfaites en camping. Notre équipe est composée de campeurs passionnés qui font la promotion de la plateforme Camping.info avec enthousiasme. En plus de fournir des informations sur les terrains de camping les plus divers à travers l'Europe, Camping.info, avec sa grande communauté, est un lieu d'échange animé entre les campeurs et les amateurs de plein air.

Début 2018, Maximilian Möhrle, le nouveau gérant et propriétaire de Camping.info, a suivi les traces d'Erwin Oberascher, fondateur de la société à Salzbourg en 2006.

Maximilian Möhrle, avec son entreprise Max Camping, qui travaille avec le marché BVCD et d'autres partenaires sur une solution de réservation pour les terrains de camping en Europe, est actif dans le secteur du camping depuis des années et est donc déjà connu de nombreux exploitants.

Son expérience dans la branche l'aide maintenant à faire progresser le célèbre portail d'évaluation Camping.info et à continuer le développement de sa plateforme de réservation.





**www.camping.info est un produit  
de la société Camping.info GmbH**

Camping.info GmbH  
Oranienburger Str. 27  
10117 Berlin, Allemagne

Téléphone: +49 30 9940486-20  
Télécopie: +49 30 9940486-29  
office@camping.info  
www.camping.info

No. de TVA : DE316569537  
HRB 204151 B  
Tribunal d'instance de Charlottenburg (Berlin)



Etat 02 | 2019

IMPRESSUM  
Publié par Camping.info GmbH  
Photos © depositphoto.com, Camping.info  
Design © Bernhard Fichtenbauer (ews.agency)